



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020  
 Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei  
 Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă  
 Titlul proiectului: "ARGUS – sprijinirea înființării și dezvoltării de întreprinderi sociale în regiunile Nord-Vest, Vest și Centru"  
 Contract POCU/449/4/16/128025 nr. 12889/30.08.2019

## ANEXA 8 – Grila de evaluare Faza 2

### GRILA DE ACORDARE A PUNCTAJELOR PENTRU PLANUL DE AFACERI

propus în cadrul proiectului:

"ARGUS – sprijinirea înființării și dezvoltării de întreprinderi sociale în regiunile Nord-Vest, Vest și Centru",  
 contract de finanțare POCU/449/4/16/128025 nr. 12889/30.08.2019

Titlul planului de afaceri.....

Autorul planului de afaceri.....

| Nr. crt. | GRILĂ EVALUARE PLAN AFACERI<br>(criterii)  | Punctaj total cumulativ<br>Max. 100 pct. |
|----------|--|--|
| 1.       | <b>Descrierea entității de economie socială și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate)</b>   | <b>Punctaj cumulativ<br/>14 puncte</b>   |
|          | <b>Obiectivele planului de afaceri (punctaj disjunctiv)</b>  |  |
| 1.1      | Obiectivele planului de afaceri sunt clare, realiste și pot fi atinse în perspectiva realizării acestuia și respecta obiectivele economiei sociale.  | 2 puncte                                 |
|          | Obiectivele planului de afaceri pot fi parțial atinse în perspectiva realizării acestuia și respecta parțial obiectivele economiei sociale.  | 1 punct                                  |
|          | Obiectivele planului de afaceri nu sunt realiste în perspectiva realizării acestuia și nu respecta obiectivele economiei sociale.  | 0 puncte                                 |
|          | <b>Justificarea necesității implementării planului de afaceri (punctaj disjunctiv)</b>   |  |
| 1.2      | Justificarea necesității implementării planului de afaceri este descrisă concret.<br>Sunt descrise concret informații relevante asupra contextului și a situației specifice abordate în cadrul planului de afaceri, cu referire la statistici, studii, documente oficiale, și la beneficiile potențialilor clienți.<br>Este descrisă concret misiunea socială/programele sociale ale entității de economie socială.<br>Este descrisă concret problema socială a carei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială și nevoile sociale ale acestora, analizarea problemelor grupului țintă, identificarea potențialelor soluții pentru problemele grupului țintă zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea. | 3 puncte                                 |
|          | Justificarea necesității implementării planului de afaceri este descrisă parțial.  | 2 puncte                                 |





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

|     |  |          |
|-----|--|----------|
|     | <p>Sunt descrise partial informatii relevante asupra contextului si a situatiei specifice abordata in cadrul planului de afaceri, cu referire la statistici, studii, documente oficiale, si la beneficiile potentialilor clienti.</p> <p>Este descrisa partial misiunea sociala/programele sociale ale entitatii de economie sociala.</p> <p>Este descrisa partial problema sociala a carei rezolvare constituie misiunea sociala a intreprinderii: categoriile de persoane carora li se adreseaza intreprinderea sociala si nevoile sociale ale acestora, analizarea problemelor grupului tinta, identificarea potențialelor soluții pentru problemele grupului țintă zona geografica, problema comunitara/de mediu pe care incearca sa o rezolve intreprinderea.</p> |          |
|     | Justificarea necesitatii implementarii planului de afaceri nu este descrisa conform indicatiilor din Modelul cadru plan de afaceri.  | 0 puncte |
|     | <b>Descrierea activităților planului de afaceri si a rezultatelor preconizate (punctaj disjunctiv)</b>   |          |
|     | <p>Activitățile planului de afaceri sunt descrise clar, sintetic, cronologic și sunt corelate în cadrul calendarului de realizare, cu atribuțiile membrilor echipei care formează entitatea de economie socială și obiectivele stabilite.</p> <p>Rezultatele economice si sociale ale planului de afaceri sunt cuantificate/măsurabile, corelate cu activitățile și descriu îmbunătățiri/beneficii reale care determină în mod direct realizarea obiectivelor planului de afaceri.</p>   | 5 puncte |
| 1.3 | <p>Activitățile planului de afaceri sunt descrise sumar și parțial corelate în cadrul calendarului de realizare, precum si cu atribuțiile membrilor echipei care formează entitatea de economie socială și obiectivele stabilite.</p> <p>Rezultatele economice si sociale ale planului de afaceri sunt partial cuantificate/măsurabile si partial corelate cu activitățile și descriu partial îmbunătățiri/beneficii reale care determină în mod direct realizarea obiectivelor planului de afaceri.</p>   | 3 puncte |
|     | <p>Activitățile proiectului nu sunt descrise clar, sintetic, cronologic si nu sunt corelate nici în cadrul calendarului de realizare, nici cu atribuțiile membrilor care formează entitatea de economie socială si nici cu obiectivele stabilite.</p> <p>Rezultatele economice si sociale ale planului de afaceri nu sunt cuantificate/măsurabile, nu sunt corelate cu activitățile și nu descriu îmbunătățiri/beneficii reale care determină în mod direct realizarea obiectivelor planului de afaceri.</p>   | 0 puncte |
|     | <b>Modelul de organizare si functionare a entitatii de economie sociala (punctaj disjunctiv)</b>   |          |
| 1.4 | S-a descris detaliat modelul de organizare si functionare a entitatii de economie sociala.   | 2 puncte |
|     | S-a descris sumar modelul de organizare si functionare a entitatii de economie sociala.  | 1 punct  |
|     | Nu s-a descris modelul de organizare si functionare a entitatii de economie sociala.   | 0 puncte |
|     | <b>Directiile strategice de dezvoltare a entitatii de economie sociala (punctaj disjunctiv)</b>  |          |
| 1.5 | S-au descris detaliat directiile strategice de dezvoltare a entitatii de economie sociala.   | 2 puncte |
|     | S-au descris partial directiile strategice de dezvoltare a entitatii de economie sociala.  | 1 punct  |





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Instrumente Structurale  
2014-2020

|           |   |  |
|-----------|---|--|
|           | Nu s-au descris directiile strategice de dezvoltare a entitatii de economie sociala.  | 0 puncte                               |
| <b>2.</b> | <b>Analiza SWOT</b>   | <b>Punctaj disjunctiv<br/>3 puncte</b> |
| 2.1       | Analiza SWOT este descrisa concret prin analiza punctelor tari, punctelor slabe, oportunitatilor si amenintarilor si prin justificarea activitatilor propuse fata de acestea.   | 3 puncte                               |
|           | Analiza SWOT este descrisa sumar in ceea ce priveste analiza punctelor tari, punctelor slabe, oportunitatilor si amenintarilor, precum si in ceea ce priveste justificarea activitatilor propuse fata de acestea.   | 2 puncte                               |
|           | Analiza SWOT nu este realizată.   | 0 puncte                               |
| <b>3.</b> | <b>Schema organizatorica si politica de resurse umane si fizice</b>   | <b>Punctaj cumulativ<br/>13 puncte</b> |
| 3.1       | <b>Numarul de locuri de muncă ce urmează a fi create în urma implementarii proiectului (punctaj cumulativ)</b>  |  |
|           | Planul de afaceri propune angajare de persoane apartinand grupurilor vulnerabile.   | 5 puncte                               |
|           | <b>Echipele necesare care va fi implicata in implementarea planului de afaceri (punctaj disjunctiv)</b>   |  |
|           | Sunt descrise concret studiile/specializarile, experienta necesară, precum și responsabilitățile fiecărui membru din echipa de implementare a planului de afaceri si sunt relevante pentru implementarea planului de afaceri.   | 4 puncte                               |
|           | Sunt descrise sumar studiile/specializarile, experienta necesară, precum și responsabilitățile fiecărui membru din echipa de implementare a planului de afaceri si sunt partial relevante pentru implementarea planului de afaceri.   | 2 puncte                               |
|           | Nu sunt descrise studiile/specializarile, experienta necesară, precum și responsabilitățile fiecărui membru din echipa de implementare a planului de afaceri si nu sunt relevante pentru implementarea planului de afaceri.   | 0 puncte                               |
| 3.2       | <b>Resurse fizice necesare pentru implementarea planului de afaceri (punctaj disjunctiv)</b>  |  |
|           | Locatia si achizițiile sunt relevante pentru implementarea planului de afaceri.   | 4 puncte                               |
|           | Locatia si achizițiile sunt partial relevante pentru implementarea planului de afaceri.   | 2 puncte                               |
|           | Locatia si achizițiile pentru implementarea planului de afaceri nu sunt relevante.  | 0 puncte                               |
| <b>4.</b> | <b>Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor care fac obiectul planului de afaceri</b>   | <b>Punctaj disjunctiv<br/>5 puncte</b> |
| 4.1       | Este descris si explicat in detaliu - tipul de produse/servicii/lucrari ce fac obiectul investitiei propuse in planul de afaceri, materiile prime si materiale pentru realizarea produsului/furnizorii de materii prime si materiale, tehnologia de productie/fluxul tehnologic | 5 puncte                               |
|           | Este descris si explicat partial - tipul de produse/servicii/lucrari ce fac obiectul investitiei propuse in planul de afaceri, materiile prime si materiale pentru realizarea produsului/furnizorii de materii prime si materiale, tehnologia de productie/fluxul tehnologic    | 3 puncte                               |
|           | Nu este descris si explicat -tipul de produse/servicii/lucrari ce fac obiectul investitiei propuse in planul de afaceri, materiile prime si materiale pentru realizarea produsului/furnizorii de materii prime si materiale, tehnologia de productie/fluxul tehnologic          | 0 puncte                               |





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Instrumente Structurale  
2014-2020

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>5.</b>                                       | <b>Analiza pietei de desfacere si a concurenței</b>   | <b>Punctaj disjunctiv<br/>4 puncte</b> |
| 5.1   | S-a detaliat concret modul in care se integreaza activitatea intreprinderii in contextul social si in cel economic din zona respectiva (piata, segmentarea pietei si concurenta)  | 4 puncte                               |
|   | S-a detaliat sumar modul in care se integreaza activitatea intreprinderii in contextul social si in cel economic din zona respectiva (piata, segmentarea pietei si concurenta)  | 2 puncte                               |
|   | Nu s-a detaliat modul in care se integreaza activitatea intreprinderii in contextul social si in cel economic din zona respectiva (piata, segmentarea pietei si concurenta)   | 0 puncte                               |
| <b>6.</b>                                       | <b>Strategia de marketing</b>   | <b>Punctaj disjunctiv<br/>4 puncte</b> |
| 6.1   | S-a descris concret strategia de abordare/introducere a produselor si serviciilor pe piata (produsele/serviciile business care fac obiectul întreprinderii sociale, strategia de preț în raport cu concurența, canalele de vânzare/distribuție pentru produsele/serviciile business ale întreprinderii sociale, brandul si canale pentru promovarea produselor/ serviciilor business) | 4 puncte                               |
|   | S-a descris sumar strategia de abordare/introducere a produselor si serviciilor pe piata (produsele/serviciile business care fac obiectul întreprinderii sociale, strategia de preț în raport cu concurența, canalele de vânzare/distribuție pentru produsele/serviciile business ale întreprinderii sociale, brandul si canale pentru promovarea produselor/ serviciilor business)   | 2 puncte                               |
|   | Nu s-a descris strategia de abordare/introducere a produselor si serviciilor pe piata (produsele/serviciile business care fac obiectul întreprinderii sociale, Strategia de preț în raport cu concurența, canalele de vânzare/distribuție pentru produsele/serviciile business ale întreprinderii sociale, brandul si canale pentru promovarea produselor/ serviciilor business)      | 0 puncte                               |
| <b>7.</b>                                       | <b>Sustenabilitatea planului de afaceri</b>   | <b>Punctaj cumulativ<br/>3 puncte</b>  |
|   | Planul de afaceri descrie concret modalitățile de funcționare a entitatii de economie sociala creata prin proiect pe o perioada de 6 luni, după finalizarea finanțării nerambursabile.  | 3 puncte                               |
|   | Planul de afaceri descrie sumar modalitățile de funcționare a entitatii de economie sociala creata prin proiect pe o perioada de 6 luni, după finalizarea finanțării nerambursabile.  | 2 puncte                               |
|   | Planul de afaceri nu descrie modalitățile de funcționare a entitatii de economie sociala creata prin proiect după finalizarea finanțării nerambursabile.  | 0 puncte                               |
| <b>8.</b>                                       | <b>Proiectii financiare privind afacerea</b>  | <b>Punctaj cumulativ<br/>25 puncte</b> |
| <b>Bugetul Investitiei (punctaj disjunctiv)</b> |   |  |
| 8.1   | <b>Completitudinea bugetului (punctaj disjunctiv)</b>   |  |
|   | Toate calculele din bugetul detaliat sunt corecte și sunt reflectate în alocarea pe activități.   | 5 puncte                               |
|   | Nu toate calculele din bugetul detaliat sunt corecte, dar sunt  | 3 puncte                               |





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     | reflectate în alocarea pe activități.   |  |
|     | Calculule din bugetul detaliat sunt parțial corecte și sunt parțial reflectate în alocarea pe activități.   | 0 puncte                               |
|     | <b>Detalierea bugetului (punctaj disjunctiv)</b>  |  |
| 8.2 | Bugetul detaliat este structurat pe unități și costuri unitare pentru toate categoriile de cheltuieli incluse.  | 5 puncte                               |
|     | Bugetul detaliat este parțial structurat pe unități și costuri unitare pentru categoriile de cheltuieli incluse, dar nu permite o evaluare a modalității de estimare a costurilor de către aplicant.                | 3 puncte                               |
|     | Bugetul detaliat nu este structurat pe unități și costuri unitare pentru categoriile de cheltuieli incluse și nu permite o evaluare a modalității de estimare a costurilor.   | 0 puncte                               |
|     | <b>Fundamentarea economico-financiară a costurilor (punctaj disjunctiv)</b>   |  |
| 8.3 | Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute concret de o justificare corectă privind numărul de unități (cantitatea, după caz) și costul unitar, pentru fiecare tip de cheltuială.                      | 5 puncte                               |
|     | Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute concret de o justificare corectă privind numărul de unități (cantitatea, după caz) și costul unitar, doar pentru anumite tipuri de cheltuieli.              | 3 puncte                               |
|     | Valorile cuprinse în bugetul proiectului nu sunt susținute de o justificare corectă privind numărul de unități (cantitatea, după caz) și costul unitar.   | 0 puncte                               |
|     | <b>Modalitatea de estimare a costurilor (punctaj disjunctiv)</b>  |  |
| 8.4 | Toate costurile sunt realiste, sunt în conformitate cu prețurile pieței și sunt corelate cu complexitatea și natura activității/achiziției, în conformitate cu prevederile OUG 66/2011.                             | 5 puncte                               |
|     | Toate costurile sunt realiste, sunt în conformitate cu prețurile pieței, dar nu sunt corelate cu complexitatea și natura activității/achiziției în conformitate cu prevederile OUG 66/2011.                         | 3 puncte                               |
|     | Costurile nu sunt realiste și în conformitate cu prețurile pieței, și nu sunt corelate cu complexitatea și natura activității/achiziției în conformitate cu prevederile OUG 66/2011.                                | 0 puncte                               |
|     | <b>Utilizarea eficientă a fondurilor (punctaj disjunctiv)</b>   |  |
| 8.5 | Este justificată și fundamentată concret și corect valoarea totală a planului de afaceri printr-o analiză din care reiese că fondurile utilizate la finanțare sunt corelate cu activitățile și rezultatele propuse. | 5 puncte                               |
|     | Este insuficient justificată și fundamentată valoarea totală a planului de afaceri printr-o analiză din care reiese că fondurile utilizate la finanțare sunt corelate cu activitățile și rezultatele propuse.       | 3 puncte                               |
|     | Nu este justificată și fundamentată valoarea totală a planului de afaceri printr-o analiză din care reiese că fondurile utilizate la finanțare sunt corelate cu activitățile și rezultatele propuse.                | 0 puncte                               |
| 9.  | <b>Elaborarea proiectului social al afacerii</b>  | <b>Punctaj cumulativ<br/>23 puncte</b> |





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Instrumente Structurale  
2014-2020

|            |   |                                       |
|------------|---|---------------------------------------|
|            | <b>Analizarea problemelor grupului țintă (punctaj disjunctiv)</b>   |                                       |
| 9.1        | Sunt analizate concret problemele grupului țintă, cu pragmatism și rigurozitate, folosind instrumente de consultare participativă ținând cont de aspecte socio-economice diverse folosind surse numeroase de informare.                               | 5 puncte                              |
|            | Sunt analizate partial problemele grupului țintă, cu pragmatism și rigurozitate, folosind instrumente de consultare participativă ținând cont de aspecte socio-economice diverse folosind surse numeroase de informare.                               | 3 puncte                              |
|            | Nu sunt analizate problemele grupului țintă.  | 0 puncte                              |
|            | <b>Identificarea potențialelor soluții pentru problemele grupului țintă (punctaj disjunctiv)</b>  |                                       |
| 9.2        | Sunt identificate concret potențiale soluții pentru problemele grupului țintă, inovativ și logic, oferind un potențial real de îmbunătățire a situației grupului țintă.   | 5 puncte                              |
|            | Sunt identificate partial potențiale soluții pentru problemele grupului țintă.  | 3 puncte                              |
|            | Nu sunt identificate potențiale soluții pentru problemele grupului țintă.   | 0 puncte                              |
|            | <b>Stabilirea de obiective sociale pentru afacere (punctaj disjunctiv)</b>  |                                       |
| 9.3        | S-au prezentat concret obiectivele sociale pentru afacere, sintetic, cu convergentă și cu raționament logic, în urma consultării cu membrii comunității conform obiectivelor comunității în funcție de nevoile acestora și a metodologiei în vigoare. | 5 puncte                              |
|            | S-au prezentat partial obiectivele sociale pentru afacere.  | 3 puncte                              |
|            | Nu s-au prezentat obiectivele sociale pentru afacere.   | 0 puncte                              |
|            | <b>Elaborarea activitatilor si a calendarului de activități specifice (punctaj disjunctiv)</b>  |                                       |
| 9.4        | Activitățile planului de afaceri sunt descrise clar, sintetic, cronologic și sunt corelate în cadrul calendarului de realizare.   | 3 puncte                              |
|            | Activitățile planului de afaceri sunt descrise partial și sunt corelate partial în cadrul calendarului de realizare.  | 2 puncte                              |
|            | Activitățile planului de afaceri nu sunt descrise și nu sunt corelate în cadrul calendarului de realizare.  | 0 puncte                              |
|            | <b>Propunerea de măsuri de monitorizare și evaluare (punctaj disjunctiv)</b>  |                                       |
| 9.5        | S-au detaliat concret propuneri de măsuri de monitorizare și evaluare, cu rigurozitate și pragmatism, astfel încât acestea să fie transparente.   | 5 puncte                              |
|            | S-au detaliat partial propuneri de măsuri de monitorizare și evaluare.  | 3 puncte                              |
|            | Nu s-au propus masuri de monitorizare si evaluare.  | 0 puncte                              |
| <b>10.</b> | <b>Teme secundare FSE</b>   | <b>Punctaj cumulativ<br/>4 puncte</b> |
|            | <b>Implementarea inovarii sociale (punctaj disjunctiv)</b>  |                                       |
| 10.1       | S-a detaliat concret modul în care planul de afaceri propune masuri ce vor promova inovarea sociala.  | 2 puncte                              |





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

|            |  |                                       |
|------------|--|---------------------------------------|
|            | S-a detaliat sumar modul în care planul de afaceri propune masuri ce vor promova inovarea sociala.   | 1 punct                               |
|            | Nu s-a detaliat modul în care planul de afaceri propune masuri ce vor promova concret inovarea sociala.  | 0 puncte                              |
|            | <b>Srijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor (punctaj disjunctiv)</b>   |                                       |
| 10.2       | S-a detaliat concret modul în care planul de afaceri propune masuri ce vor sprijinii tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor.                         | 2 puncte                              |
|            | S-a detaliat sumar modul în care planul de afaceri propune masuri ce vor sprijinii tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor.                           | 1 punct                               |
|            | Nu s-a detaliat modul în care planul de afaceri propune masuri ce vor sprijinii tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor.                              | 0 puncte                              |
| <b>11.</b> | <b>Teme orizontale</b>   | <b>Punctaj cumulativ<br/>2 puncte</b> |
|            | S-a evidentiat concret modalitatea prin care planul de afaceri contribuie la respectarea principiilor dezvoltării durabile, egalității de șanse și nediscriminării și utilizării TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale. | 2 puncte                              |
| 11.1       | S-a evidentiat sumar modalitatea prin care planul de afaceri contribuie la respectarea principiilor dezvoltării durabile, egalității de șanse și nediscriminării și utilizării TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale    | 1 punct                               |
|            | Nu s-a evidentiat modalitatea prin care planul de afaceri contribuie la respectarea principiilor dezvoltării durabile, egalității de șanse și nediscriminării și utilizării TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale.      | 0 puncte                              |

Punctajul obtinut la un criteriu reprezinta media aritmetica a punctajelor obtinute la subcriteriile respective. Punctajul final obtinut de proiect reprezinta media aritmetica a punctajelor obtinute de cele 11 criterii.

Punctajul maxim care se poate obtine este de 100 de puncte.

